

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ

ФАКУЛЬТЕТ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Кафедра медиакоммуникаций

ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ ВИДЕОКОНТЕНТА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление 42.04.05 – Медиакоммуникации

Направленность: Медиакоммуникации и управление корпоративными медиа

Уровень высшего образования: бакалавриат

Форма обучения: очная

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

Техника презентаций

Рабочая программа дисциплины

Составитель(и):

Доктор педагогических наук, кандидат юридических наук, доцент, профессор кафедры медиакоммуникаций, Коровяковский Денис Геннадьевич

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры медиакоммуникаций

№ 2 от 17.04.2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

1.1 Цель и задачи дисциплины

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины

3. Содержание дисциплины

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

5.2. Критерии выставления оценок

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий

9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Целями освоения дисциплины «Основы создания видеоконтента» являются:

- формирование у студентов углубленного знания особенностей и специфики подготовки видеоконтента;
- формирование у студентов профессиональных практических навыков, необходимых для создания информационных видеосюжетов и телепрограмм.

Задачи:

- формирование навыков информационной и творческой деятельности в области видеопроизводства;
- формирование навыков участия в производственном процессе подготовки видеоконтента различных жанров.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов медиапродуктов и иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Знать: особенности подготовки медиапродуктов и иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов Уметь: разрабатывать различные медиапродукты различных жанров и форматов

<p>ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>ОПК-6.1. Участвует в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных цифровых технологий</p>	<p>Знать: особенности производственного процесса выпуска медиапродукта с применением современных цифровых технологий Уметь: организовать производственный процесс выпуска медиапродукта с применением современных цифровых технологий</p>
	<p>ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта</p>	<p>Знать: основные технические средства необходимые для создания качественного видеоконтента Уметь: эксплуатировать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания видеоконтента</p>

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы создания видеоконтента» относится к части блока, формируемой участниками образовательного процесса дисциплин учебного плана по направлению подготовки 42.04.05 – Медиакоммуникации, направленность «Медиакоммуникации и управление корпоративными медиа».

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: практикум по эффективной письменной коммуникации, логика и теория аргументации.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Разработка и продвижение контента, Разработка и реализация коммуникационной стратегии, Адаптация к профессиональной деятельности.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Лекции	14
5	Семинары/лабораторные работы	28
Всего:		42

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 48 академических часов.

3. Содержание дисциплины:

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Создание видео: подготовительный этап	Концепция видеопрокта. Определение цели, темы, проблемы. Описание аудитории проекта и выбор формата. Практическая работа по подготовке концепции. Что такое сценарий. Лучшие сценаристы современности. Сюжет и сценарий видеофильмов. Значение сюжета, его разработка. Техника и технология видеосъемки. Телевизионные стандарты и форматы. Выбор формата в соответствии с целями и задачами студии или конкретного фильма. Использование в фильме фотографий и других изобразительных материалов.
2	Съемка видео. Командная работа на съемках.	Работа над созданием видеопрокта, съемки по плану. Подготовка съемок: сбор информации; подготовка объекта, подготовка съемочной группы. Инструктаж по работе с цифровой видеокамерой. Планы. Передний, задний и дальний. Звук в видео. Принцип работы стандартного микрофона. Основы проектного менеджмента. Управление командой: определение ролей, распределение обязанностей, выбор способа коммуникации команды. Профессия оператора – между техникой и искусством. Специфика профессии оператора кино и телевидения. Профессии звукооператора, режиссера, продюсера.

3	Монтаж, постобработка видеоконтента.	Работа с отснятым материалом, монтаж, обработка видеоряда и звука, ориентация на заданный формат. Видеомонтаж. Творческие и технологические основы монтажа. Дополнительные приемы монтажа. Виды монтажа, его цели (технический, конструктивный, художественный). Знакомство с программным обеспечением для монтажа. Интерфейс и возможности программы.
4	Продвижение, публикация видеоконтента.	Продвижение видеопроекта: соцсети, сайты, показы офлайн, организация мероприятий. Способы продвижения проектов в социальных сетях. Возможности и проблемы. Успешные кейсы. Использование сайта для продвижения проекта. Назначение, структура. Способы использования и продвижения. Landing page. Подготовка плана продвижения проекта в социальных сетях, включающего в себя: описание этапов планирования, цели и задачи, команду проекта, аудиторию проекта, каналы продвижения с обоснованием выбора, приёмы продвижения в Интернете, исчисляемые результаты, сроки и дедлайны, примеры продвигаемых сообщений и их упаковки с учётом аудитории и канала.

4. Образовательные технологии

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебной работы	Образовательные и информационные технологии
1	2	3	4
1.	Создание видео: подготовительный этап	Лекция Практическое занятие Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов. Интеллект-карта, работа с кейсами. Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций.
2.	Съемка видео. Командная работа на съемках.	Лекция Практическое занятие Самостоятельная работа	Вводная лекция с использованием видеоматериалов. Презентация проекта. Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций.

3.	Монтаж, постобработка видеоконтента.	Лекция	Вводная лекция с использованием видеоматериалов.
		Практическое занятие	Презентация проекта.
		Самостоятельная работа	Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций.
4.	Продвижение, публикация видеоконтента.	Лекция	Вводная лекция с использованием видеоматериалов.
		Практическое занятие	Презентация проекта.
		Самостоятельная работа	Подготовка к занятию с использованием электронного курса лекций.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ. для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	1 баллов	22 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	2 баллов	48 баллов
- тестирование (темы 1-2)	15 баллов	15 баллов
- контрольная работа (темы 3-5)	15 баллов	15 баллов
Промежуточная аттестация (зачет)	40 баллов	40 баллов
Итого за дисциплину (зачет)		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно» / не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Перечень вопросов для промежуточной аттестации

Формируемые компетенции: ОПК-1.2. ОПК-6.1. ОПК-6.2.

1. Создание видео: подготовительный этап
2. Командная работа на съемках
3. Съемка видео
4. Монтаж, постобработка
5. Продвижение видеоконтента
6. Публикация видеоконтента
7. Концепция видеопроекта.
8. Сюжет и сценарий.
9. Техника и технология видеосъемки.
10. Телевизионные стандарты и форматы.
11. Выбор формата в соответствии с целями и задачами студии или конкретного фильма.
12. Использование в фильме фотографий и других изобразительных материалов.
13. Основы проектного менеджмента.
14. Профессия оператора
15. Профессии звукооператора
16. Подготовка съемок.
17. Инструктаж по работе с цифровой видеокамерой.
18. Планы.
19. Принцип работы стандартного микрофона.
20. Видеомонтаж. Творческие и технологические основы монтажа.
21. Виды монтажа, его цели.
22. Способы продвижения видеопроектов.

Оценочные средства текущего контроля

В соответствии с учебным планом в структуре учебной дисциплины «Основы создания видеоконтента» предусмотрена одна текущая аттестация.

Форма текущего контроля: творческие задания.

Формируемые компетенции: ОПК-1.2. ОПК-6.1. ОПК-6.2.

Творческие задания

1. Создание видео: подготовительный этап
2. Съемка видео
3. Монтаж и постобработка видео
4. Адаптация видеоконтента для разных медиаплатформ: тематический сайт, социальные сети, мессенджеры
5. Подготовка видео разных жанров: репортаж
6. Подготовка видео разных жанров: новость
7. Подготовка видео разных жанров: интервью
8. Подготовка видео разных жанров: короткое видео
9. Подготовка видео разных жанров: сторителлинг
10. Подготовка видео разных жанров: трейлер

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Литература

Основная

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика: учеб. пособ. для бакалавриата и магистратуры. Доп. УМО высшего образования в качестве учеб. пособ. для студентов вузов ... по гуманитарным направлениям и специальностям. - М.: Юрайт, 2018. – 269 с. – (Бакалавр и магистр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-3737-4:576-73: 576-73. – 10 экз.

Дополнительная:

2. Амзин, А. А. Новостная интернет-журналистика: доп. УМО по классич. унив. образованию в качестве учеб. пособия для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Журналистика». – 2-е изд. ; испр. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 144 с. – ISBN 978- 5-7567-0651-2: УЧ-9; ЧЗ-1.
3. Интернет-СМИ: Теория и практика / Под ред. М. М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2010. – 348 с.
4. Лукина М.М., Интернет-СМИ: Теория и практика [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2013. - 348 с.
5. Уланова М.А., Интернет-журналистика: Практическое руководство [Электронный ресурс] / Уланова М.А. – М.: Аспект Пресс, 2017. - 238 с. – ISBN 978-5-7567-0878-3

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals

1.3.Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических занятий

Практическое занятие 1 (4ч). Создание видео: подготовительный этап.

Учебные вопросы:

1. Создание видео: подготовительный этап
2. Командная работа на съемках
3. Съемка видео
4. Монтаж, постобработка
5. Продвижение видеоконтента

Материально-техническое обеспечение

Материально-технические средства: мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран, учебная доска (интерактивная учебная доска) и инструменты (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Практическое занятие 2 (4ч.). Съемка видео. Командная работа на съемках.

Учебные вопросы:

1. Публикация видеоконтента.
2. Концепция видеопрокта.
3. Сюжет и сценарий.
4. Техника и технология видеосъемки.
5. Телевизионные стандарты и форматы.

Материально-техническое обеспечение

Материально-технические средства: мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран, учебная доска (интерактивная учебная доска) и инструменты (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Практическое занятие 3 (4ч.). Монтаж, постобработка видеоконтента.

Учебные вопросы:

1. Техника и технология видеосъемки.
2. Телевизионные стандарты и форматы.
3. Выбор формата в соответствии с целями и задачами студии или конкретного фильма.
4. Использование в фильме фотографий и других изобразительных материалов.
5. Основы проектного менеджмента.
6. Профессия оператора.
7. Профессии звукооператора.
8. Подготовка съемок.

Материально-техническое обеспечение

Материально-технические средства: мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран, учебная доска (интерактивная учебная доска) и инструменты (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Практическое занятие 4 (4ч.). Продвижение, публикация видеоконтента.

Учебные вопросы:

1. Инструктаж по работе с цифровой видеокамерой.
2. Планы видеосъемки.
3. Принцип работы стандартного микрофона.
4. Видеомонтаж. Творческие и технологические основы монтажа.
5. Виды монтажа, его цели.
6. Способы продвижения видеопроектов.

Материально-техническое обеспечение

Материально-технические средства: мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран, учебная доска (интерактивная учебная доска) и инструменты (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Основы создания видеоконтента» реализуется на факультете рекламы и связей с общественностью кафедрой Медиакommunikаций.

Целями освоения дисциплины «Основы создания видеоконтента» являются:

- формирование у студентов углубленного знания особенностей и специфики подготовки видеоконтента;
- формирование у студентов профессиональных практических навыков, необходимых для создания информационных видеосюжетов и телепрограмм.

Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

- формирование навыков информационной и творческой деятельности в области видеопроизводства;
- формирование навыков участия в производственном процессе подготовки видеоконтента различных жанров.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК-1.2. Осуществляет подготовку текстов медиапродуктов и иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

ОПК-6.1. Участвует в производственном процессе выпуска медиапродукта с применением современных цифровых технологий.

ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания медиапроекта и (или) медиапродукта.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: особенности подготовки медиапродуктов и иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов.

Уметь: разрабатывать медиапродукты различных жанров и форматов.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.